



Natural Resources  
Canada

Ressources naturelles  
Canada

CA1

MS

-I52

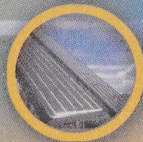
Government  
Publications

# Important Facts on Canada's Natural Resources

(as of October 2005)

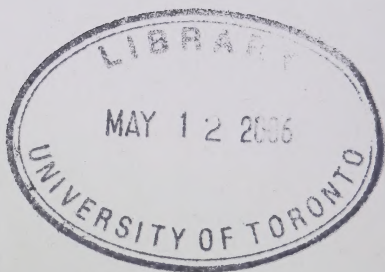


3 1761 11767438 2



[www.nrcan.gc.ca/statistics](http://www.nrcan.gc.ca/statistics)

Canada



# TABLE OF CONTENTS

CANADA'S NATURAL RESOURCES – NOW AND FOR THE FUTURE	1
--	---



## FOREST SECTOR

3



## MINERALS

7



## ENERGY

11



## GEOMATICS AND GEOSCIENCE

17



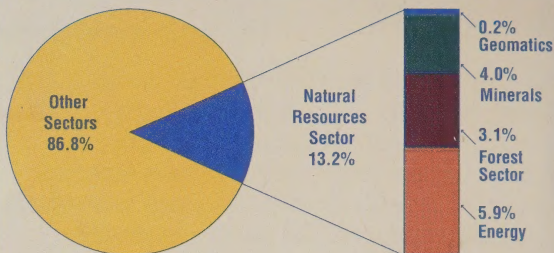


# CANADA'S NATURAL RESOURCES — NOW AND FOR THE FUTURE

Canada's natural resources sectors — our forests, energy, minerals and metals, and Earth sciences — are a vital part of Canada's economy and society. Canada enjoys extraordinary economic and social benefits thanks to its rich endowment of natural resources. The natural resources sectors and related industries have been an engine of economic growth and job creation for generations. As a leading exporter of natural resources and resource-based technology and knowledge, Canada contributes to the well-being of people in many countries around the world. Canada shares information and knowledge globally to promote the sustainable development of natural resources in a competitive investment climate. This brochure provides a statistical snapshot of the importance of Canada's natural resources.

Natural Resources Canada (NRCan) is a department of the Government of Canada with a mandate for sustainable development and use of our natural resources. Through innovation and partnership, the department plays a pivotal role in helping shape the enormous contributions of the natural resources sectors and related industries to the high quality of life of Canadians. Through its expertise in Earth sciences, science and technology, the department develops policies and implements programs for the well-being of all Canadians.

**Figure 1 Natural Resources Sector and Canada's GDP in 2004**



Canada's total GDP is \$1,200.6 billion

**Note:** Totals may not add due to rounding.

Facts for 2004 <sup>1</sup>	Forest Sector	Minerals	Energy	Geomatics	Total Natural Resources	Canada
Gross Domestic Product (\$ billions)	\$36.8 (3.1%)	\$48.0 (4.0%)	\$70.8 (5.9%)	\$2.4 (0.2%)	\$158.4 (13.2%)	\$1,200.6 (100%)
Direct employment (thousands of people)	361 (2.3%)	369 (2.3%)	241 (1.5%)	27 (0.01%)	998 (6.3%)	15,950 (100%)
New capital investments (\$ billions)	\$3.1 (1.3%)	\$6.6 (2.7%)	\$46.4 (19.0%)	Not applicable	\$56.1 (23.0%)	\$243.9 (100%)
Trade (\$ billions)						
• Domestic exports (excluding re-exports)	\$44.6 (11.6%)	\$55.3 (14.4%)	\$67.3 (17.5%)	\$0.5 (0.13%)	\$167.7 (43.6%)	\$385.0 (100%)
• Imports	\$10.3 (2.9%)	\$52.3 (14.7%)	\$24.5 (6.9%)	Not applicable	\$87.1 (24.5%)	\$355.6 (100%)
• Balance of trade (including re-exports)	+\$34.4	+\$4.7	+\$42.8	Not applicable	+\$81.9	+\$56.2

<sup>1</sup> The data reported for each of the natural resources sectors reflect the value of the primary industries and related downstream manufacturing industries as of October 2005. "Minerals" includes uranium and coal mining. Balance of trade is the difference between total exports and imports of goods. Services and capital flows are not included.

**Note:** All dollar amounts shown are in current Canadian dollars. Totals may not add due to rounding.

## FOREST SECTOR



- ⇒ Canada has 10% of the world's forests.
- ⇒ Canada has 402.1 million hectares (ha) of forest and other wooded lands, which represents 41.1% of its total surface area of 979.1 million hectares.
- ⇒ Canada's forest and other wooded lands are made up of 310.1 million ha (77%) of forest and 92 million ha (23%) of other wooded land; 294.8 million ha of the forest (95.1%) are potentially available for commercial forest activities.
- ⇒ In 2003, Canada harvested 180.5 million cubic metres of roundwood.
- ⇒ Annually, Canada harvests 0.3% of its commercial forest area (1 million ha were harvested in 2002).
- ⇒ A total of 19.2 million ha were affected by insect defoliation in 2003; 3.3 million ha were lost due to forest fires in 2004.
- ⇒ In 2003, an estimated 378 746 ha were planted with 509 million seedlings, and 17 651 ha were seeded.
- ⇒ Revenues from the sale of timber from provincial Crown lands are estimated to be \$1.4 billion in 2003.

## NATIONAL ECONOMIC IMPORTANCE

- ⇒ The forest sector's contribution to the Canadian economy (GDP) was 3.1%, or \$36.8 billion, in 2004.
- ⇒ Direct employment was 361 100 in 2004, or 2.3% of total employment in Canada: wood industries, 185 800; paper and allied industries, 103 800;



logging, 50 200; and forestry services, 21 300. Employment is spread all across Canada but is primarily in Quebec (115 300), British Columbia (79 800) and Ontario (94 300).

⇒ Canada's forests are the engine behind an industry worth about \$80.3 billion.

- ⇒ In 2004, shipments of pulp and paper reached a level of 31.2 million tonnes, an increase of 1.7% from the previous year.
- ⇒ Production of softwood lumber was 82.7 million m<sup>3</sup> in 2004.
- ⇒ New capital investments totalled \$3.1 billion in 2004: paper and allied industries, \$1.5 billion (49.9%); wood industries, \$1.2 billion (38.2%); and logging, \$0.4 billion (11.8%).
- ⇒ Tourism related to Canadian forests also provides a boost to Canada's economy.

## INTERNATIONAL IMPORTANCE

- ⇒ In 2004, Canada was the world's largest forest-product exporter (17.3%).
- ⇒ Forest products were a major contributor to Canada's surplus balance of trade in 2004 (\$34.4 billion).









➡ The total value of Canadian forest-product exports increased by 12.6% in 2004 to \$44.6 billion. British Columbia accounted for \$14.7 billion (33.0%); Quebec, \$11.9 billion (26.7%); Ontario, \$9.0 billion (20.1%); and other provinces, \$9.0 billion (20.2%).



Commodities	World Production <sup>1</sup> Ranking 2004	Exports 2004	Destination
Total forest products	–	\$44.6 B (100%)	U.S. \$35.5 B (80%) E.U. \$2.5 B (6%) Japan \$2.4 B (5%)
Softwood lumber	Second (19.0%)	\$11.0 B (24.7%)	U.S. \$9.1 B (80%) E.U. \$0.2 B (2%) Japan \$1.3 B (12%)
Newsprint	First (21.5%)	\$5.3 B (11.9%)	U.S. \$3.9 B (74%) E.U. \$0.5 B (9%) India \$0.2 B (3%)
Wood pulp	Second (15.2%)	\$7.1 B (16.0%)	U.S. \$3.0 B (42%) E.U. \$1.4 B (20%) China \$1.0 B (14%)
Other	–	\$21.1 B (47.4%)	U.S. \$19.5 B (92%) E.U. \$0.4 B (2%) Japan \$1.0 B (5%)

<sup>1</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations data for 2004.

# FOREST AND OTHER WOODED LAND

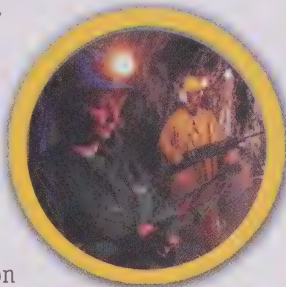
	% Forest and Other Wooded Land	Total Land Area (Millions of ha)	Area Forest and Other Wooded Land (Millions of ha)
	0-<5	363.1	1.2
	5-<20	70.9	8.3
	20-<40	74.0	22.3
	40-<60	83.0	41.3
	60-<80	121.8	86.9
	80-100	266.3	241.7
	Total	979.1	402.1



# MINERALS




- ⇒ Canada is one of the largest mining nations in the world, producing more than 60 minerals and metals.
- ⇒ At the start of 2005, more than 200 producing mining establishments (metal, non-metal and coal mines), more than 3 000 stone quarries and sand and gravel pits, and about 50 non-ferrous smelters and refineries, and steel mills were operating in Canada.
- ⇒ Almost three-quarters of Canadian mineral production is accounted for by Ontario (30%), Quebec (17%), Saskatchewan (12%) and British Columbia (15%).



## NATIONAL ECONOMIC IMPORTANCE

- ⇒ In 2004, the value of production of the Canadian mining, mineral-processing and metal-producing industries totaled \$60 billion, largely a result of increased commodity prices. This figure includes the traditional value of production from Canadian-mined ores, concentrates and aggregates (\$23 billion). The balance (\$37 billion) includes the value of production realized from the smelting and refining of domestic and imported ores and concentrates, recyclables, steel, aluminum, and coal and oil sands mining.

- 
- ⇒ The mining and mineral-processing industries contributed \$48 billion to the Canadian economy, or 4.0% of the national GDP in 2004. This figure includes all mining and mineral-processing industries.
  - ⇒ Final exploration and deposit appraisal expenditures for the year 2004 totaled \$1.2 billion, and revised company spending intentions for 2005 indicate a further increase to \$1.4 billion.
  - ⇒ Capital investment reached \$6.6 billion, up 28% from 2003, accounting for 3% of all capital investment in Canada.
  - ⇒ Total direct employment reached more than 369 000, or 2.3% of Canada's total employment. About 45 000 were employed in mining, 59 000 in smelting and refining, and 265 000 in mineral-processing industries.
  - ⇒ The mining and mineral-processing industries provide some of the highest weekly earnings in the economy, averaging more than \$1,000. Weekly earnings in the Canadian economy averaged about \$700.
  - ⇒ In 2004, the mining and mineral-processing industries spent \$505 million on research and development; spending intentions for 2005 are roughly the same.
  - ⇒ In 2004, nickel was the top metallic mineral produced in Canada, with shipments valued at \$3.3 billion, followed by gold at \$2.2 billion. The leading non-metallic minerals were diamonds at \$2.1 billion, followed by potash at \$1.9 billion. Coal had shipments valued at \$1.6 billion.





⇒ Canada remains the third-largest diamond-producing nation in the world with production reaching 12.6 million carats.

⇒ Canada is also the third-largest producer of primary aluminum in the world, producing 2.6 million tonnes from imported ores in 2004.

Commodities	World Production Ranking 2004	Domestic Exports 2004	Destination
Total mineral products	—	\$55.3 B	U.S. \$39.3 B (71%) E.U. \$3.9 B (7%) Japan \$1.9 B (3%)
Selected metals			
Uranium	First (32.4%)	\$0.9 B	U.S. \$0.4 B (44%) France \$0.2 B (19%)
Nickel	Second (13.7%)	\$4.3 B	U.S. \$1.1 B (26%) Norway \$1.1 B (26%)
Zinc	Fourth (8.4%)	\$1.2 B	U.S. \$0.9 B (74%) Belgium \$0.07 B (6%)
Gold	Seventh (5.4%)	\$3.5 B	U.S. \$2.2 B (62%) E.U. \$1.2 B (35%)
Copper	Eighth (3.9%)	\$3.0 B	U.S. \$2.2 B (73%) Japan \$0.3 B (11%)
Selected non-metals			
Potash	First (31.7%)	\$2.2 B	U.S. \$1.1 B (52%) China \$0.3 B (13%)
Gypsum	Third (8.5%)	\$0.2 B	U.S. \$0.2 B (98%)
Asbestos	Fourth (11.0%)	\$0.2 B	U.S. \$0.06 B (36%) India \$0.04 B (22%)
Salt	Fifth (6.2%)	\$0.5 B	U.S. \$0.5 B (93%)

## INTERNATIONAL IMPORTANCE

⇒ Canada is one of the world's leading exporters of minerals and mineral products. These products make a significant contribution to Canada's international trade, accounting for 14.4% of Canada's total domestic exports.



⇒ Canada continues to be the world's leader in the production of potash and uranium, and ranks in the top five for the production of aluminum, asbestos, cadmium, cobalt, gypsum, magnesium, molybdenum, nickel, platinum group metals, salt, titanium concentrate and zinc.



- ⇒ Remaining established reserves at the beginning of 2004 for natural gas were 56.3 trillion cubic feet (Tcf) — 55.9 Tcf in conventional areas and 0.4 Tcf in frontier. The total in-place, raw, undiscovered potential of natural gas in the Western Canada Sedimentary Basin is estimated to be 334 Tcf.
- ⇒ Crude oil reserves<sup>1</sup> in 2004 were estimated at 178.6 billion (B) barrels, consisting of conventional, 4.4 B barrels (of which 1.3 B barrels are from frontier areas); and oil sands, 174.2 B barrels. The ultimate recoverable potential from the Alberta oil sands is more than 315 B barrels.
- ⇒ Primary energy production<sup>2</sup> by commodity in 2004 was 37.2% gas, 38.0% petroleum, 12.8% electricity, 8.2% coal and 3.8% waste wood, spent pulping liquor and firewood, for a total of 17 180 petajoules. Alberta accounted for 64% of total production; British Columbia, 13%; Saskatchewan, 9%; Quebec, 4%; and Ontario, 3%.

---

<sup>1</sup> Data on oil sands reserves are from the Alberta Energy and Utilities Board; reserves include proven plus probable and are initial established reserves less cumulative production. Probable reserves are contiguous recoverable reserves that are interpreted to exist from geological or geophysical information with reasonable certainty. Conventional and frontier reserves are from the Canadian Association of Petroleum Producers (CAPP); proven plus probable remaining established reserves.

**Sources:** *CAPP Statistical Handbook (November 2005); Alberta's Reserves 2004 and Supply/Demand Outlook 2005-2014.*

<sup>2</sup> Based on nuclear electricity conversion factor of 11.564 MJ/kWh.

- ⇒ Primary energy consumption<sup>3</sup> by commodity in 2004 was 43.2% petroleum, 25.9% gas, 13.4% electricity, 11.7% coal and 5.8% waste wood, spent pulping liquor and firewood, for a total of 11 767 petajoules. Ontario accounted for 29% of total consumption; Quebec, 16%; Alberta, 21%; British Columbia, 10%; Saskatchewan, 5%; Manitoba, 2%; and the Atlantic provinces, 6%.
- ⇒ Secondary energy consumption accounted for about 70.0% of primary energy demand in 2003. Industry accounted for 38.4% of this total; transportation, 27.9%; residential, 17.2%; commercial and institutional, 14.0%; and agriculture, 2.5%.
- ⇒ Marketable production of natural gas in Canada in 2004 was 5.9 Tcf.
- ⇒ Production of crude oil in Canada in 2004 was 1.49 million barrels per day (BPD) of light and 1.08 million BPD of heavy, totalling 2.57 million BPD or 938 million barrels for the year.
- ⇒ Electricity generation in 2004 by source was 576 net terawatt hours: 58% hydro, 17% coal, 15% nuclear, and 10% oil, gas and other. Quebec accounted for 30% of total generation (95% from hydro) and Ontario for 27% (49% from nuclear sources).



---

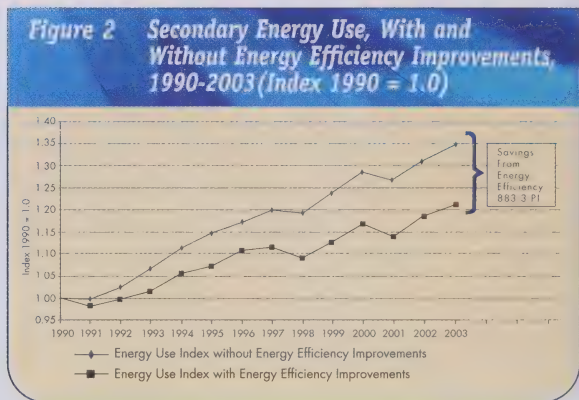
<sup>3</sup> Ibid.



## NATIONAL ECONOMIC IMPORTANCE

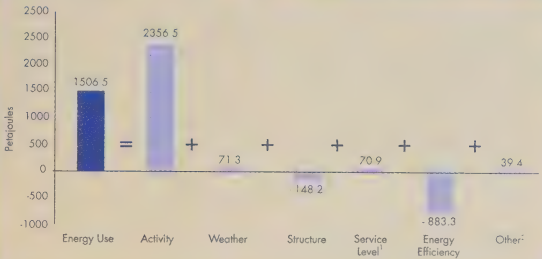
- ⇒ Energy (all sources) contributed 5.9% to GDP in 2004. Of the \$70.8 billion (current \$) total energy GDP, crude oil and natural gas industries accounted for \$27.4 billion (39%); electric power, \$24.6 billion (35%); and pipelines, \$5.4 billion (8%).
- ⇒ About 74% of petroleum and natural gas production in 2004 (valued at \$64.5 billion) was in Alberta.
- ⇒ Direct employment, excluding service stations and wholesale trade in petroleum products, was 240 827 people in 2004 or 1.5% of total employment in Canada. Service stations and wholesale trade in petroleum products accounted for 97 122 people or 0.6%.
  - ⇒ In 2004, energy accounted for 17.5% of total merchandise exports, and the energy trade balance ranked first as a contributor to Canada's positive overall trade balance.
  - ⇒ In 2004, new capital investments in energy-related industries represented 19.0% of total Canadian investment and 4.4% of GDP.

➡ Despite a 43.6% increase in GDP between 1990 and 2003, end-use energy consumption grew by only 21.7%. As shown in Figure 2 (below), energy efficiency played a major role in limiting this growth.



As Figure 3 (opposite page) shows, end-use energy consumption grew by 1 507 petajoules between 1990 and 2003. This increase takes into account factors such as growth in economic activity, colder weather (the winter of 2003 was 5% colder than that of 1990), changes in the structure of the economy that favour less energy-intensive industries, increased service level for auxiliary equipment in the commercial/institutional sector and significant gains in energy efficiency.

**Figure 3** *Impact of Activity, Weather, Structure, Service Level and Energy Efficiency on Energy Use, 1990–2003 (petajoules)*



<sup>1</sup> "Service Level" refers to the service level of auxiliary equipment in the commercial/institutional sector.

<sup>2</sup> "Other" refers to street lighting, non-commercial airline aviation, offroad transportation and agriculture, which are not included in the factorization but are included in "Energy Use."

➡ Overall, energy efficiency improved by 13% between 1990 and 2003, which corresponds to a reduction in energy consumption of 883 petajoules in 2003. These gains in energy efficiency translated into savings of \$13.4 billion in 2003 alone and represent an estimated 52.3 megatonnes of avoided greenhouse gas emissions.

## INTERNATIONAL IMPORTANCE

➡ The United States is Canada's major trade market for energy products, accounting for 99% (\$66.7 billion) of all Canadian energy exports. In 2004, Canada imported \$24.5 billion of energy products, mainly from the United States (28%), Norway (19%) and the United Kingdom (12%).



⇒ Canada exported 3.7 Tcf of natural gas or 63% of its marketable production — all to the United States. The value of this export was \$27.0 billion. In volume terms, Canada accounted for more than 84% of U.S. gas imports and had a 15% share of the U.S. market.

⇒ Exports of crude oil were 1 620 000 barrels per day in 2004, valued at \$25.1 billion. More than 99% of these exports were U.S.-bound. Canadian crude oil held a 14% share of the U.S. market in 2004 and accounted for more than 16% of U.S. crude imports. Exports of refined petroleum products in 2004 reached a value of \$13.1 billion (\$12.5 billion or 96% to the U.S.) on a volume of 162.6 million barrels.

Commodities	World Production Ranking 2004	Exports 2004	Destination
Total energy	—	\$67.3 B (100%)	U.S. \$66.7 B (99%)
Petroleum <sup>1</sup>	Eighth (3.9%)	\$38.3 B (57%)	U.S. \$25.1 B (99%)
Natural gas	Third (6.6%)	\$27.0 B (90%)	U.S. \$27.0 B (100%)
Electricity	Third among OECD <sup>2</sup> countries	\$2.0 B (3%)	U.S. \$2.0 B (100%)

<sup>1</sup> Trade data include crude oil, liquefied petroleum gases (LPGs) and petroleum products. Production ranking includes crude and LPGs.

<sup>2</sup> Organization for Economic Co-operation and Development.



# GEOMATICS AND GEOSCIENCE



- ⇒ Geomatics and geoscience are complementary aspects of Earth sciences activities. They encompass a broad range of disciplines that can be brought together to create a detailed and understandable picture of the physical world and our place in it.
- ⇒ Geomatics consists of science and technology activities, products and services involved in the collection, integration, interpretation, analysis and management of geospatial data and the development of tools to support those activities.
- ⇒ Geographic information can be retrieved from various sources including Earth-orbiting satellites, ground-based instruments, and air and sea-borne sensors. This geospatial data is processed and manipulated with state-of-the-art information technology using computer software and hardware.
- ⇒ Geoscience is any science that deals with the physical Earth, including geology, geophysics, geochemistry and geodesy.
- ⇒ Geomatics and geoscience technologies play an important role in supporting the data gathering, interpreting, and analysis applications of the energy, mining and forestry sectors, as well as other sectors in the economy. They also play an important role in environmental assessments, climate change impacts and adaptations, land-use planning, and natural-hazards assessment and mitigation.

## NATIONAL ECONOMIC IMPORTANCE



⇒ In 2004, the estimated<sup>1</sup> revenue from the sale of geomatics products and services totalled \$2.8 billion, with a contribution to the economy estimated at \$2.4 billion.

⇒ The geomatics activities experiencing high growth include Geographic Information Systems (GIS), Global Positioning Systems (GPS), remote sensing, location-based services and technologies, and Web-based services.

⇒ The 27 000 employees in the geomatics industry make up a highly educated workforce engaged by more than 2 200 firms that form important clusters in Atlantic Canada, Quebec, Ontario, Alberta and British Columbia.

⇒ The benefits of geomatics technologies relate to many vital sectors of the Canadian economy that require geospatial data to increase productivity and efficiency or to facilitate the allocation of resources.

---

<sup>1</sup> These are preliminary results from Statistics Canada *Census Survey of the Geomatics Industry*. For updated data, please visit [www.nrcan.gc.ca/statistics](http://www.nrcan.gc.ca/statistics).

Geomatics Industry <sup>2</sup>	
Number of Establishments	2215
Number of Employees	27 300
Revenue	\$2.6 billion
Exports	\$497 million
Value Added	\$2.4 billion

## INTERNATIONAL IMPORTANCE

- ⇒ Geomatics ranks in the top three most important and rapidly growing professional fields in the global market. Its products and services are estimated to be between US\$30 and US\$40 billion<sup>3</sup>. In 2004, Canada exported approximately C\$497 million in geomatics products and services, mostly to the United States.
- ⇒ The areas in which there is growth and export potential are the areas with technological innovations and value-added applications, mainly satellite-based remote sensing, GIS and GPS.
- ⇒ Canada is the world leader in niche markets of remote sensing data and applications, including mapping from space, sea floor mapping, and hydrography via the Electronic Chart System.
- ⇒ Canada is recognized internationally for developing customized GIS applications for urban planning, agriculture, geo-marketing and natural resources management.
- ⇒ Major international markets for Canadian geomatics firms include North America and western Europe (mainly Germany and the United Kingdom).

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Source: US Department of Labour, Hal Corp report 2001.

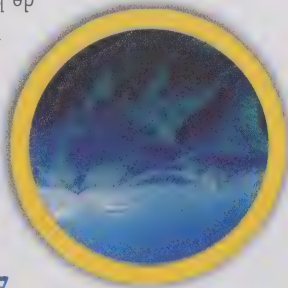


Emerging markets include Asia, Africa, Russia, eastern Europe and Latin America. The international demand for geomatics products and services will continue to increase, stimulating the growth of the industry in the coming years.

⇒ Canadian geomatics firms, through many recent trade missions to China, India and Brazil (among others), continue their international efforts to ensure future growth.



➡ Les grands marchés internationaux visés par les sociétés de géomatique canadiennes sont notamment l'Amérique du Nord et l'Europe de l'Ouest (principalement l'Allemagne et le Royaume-Uni). L'Asie, l'Afrique, la Russie, l'Europe de l'Est et l'Amérique latine sont au nombre des marchés naissants. La demande à l'échelle internationale pour les produits et services géomatiques continuera d'augmenter, ce qui aura pour effet de stimuler la croissance de cette industrie au cours des prochaines années.



➡ Multipliant les missions commerciales récentes, notamment en Chine, en Inde et au Brésil, les entreprises canadiennes de géomatique poursuivent leurs efforts sur la scène internationale afin d'assurer leur future croissance.

## IMPORTANCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Industrie de la géomatique <sup>1</sup>	
Nombre d'établissements	2 215
Nombre d'employés	27 300
Revenus	2,8 milliards de dollars
Exportations	497 millions de dollars
Valeur ajoutée	2,4 milliards de dollars

➡ La géomatique se classe parmi les trois domaines professionnels les plus importants qui connaissent la croissance la plus rapide sur le marché mondial. Ses produits et services ont une valeur estimative de 30 à 40 milliards de dollars américains<sup>3</sup>. En 2004, le Canada a exporté pour environ 497 millions de dollars canadiens en produits et services géomatiques, principalement aux États-Unis.

➡ Les domaines qui présentent un potentiel en matière de croissance et d'exportation sont ceux qui misent sur les innovations technologiques et les applications à valeur ajoutée, surtout la télédétection par satellite, les SIG et les SPG.

➡ Le Canada est le chef de file mondial dans les marchés à créneaux des données et des applications de télédétection, notamment la cartographie spatiale, la cartographie des fonds marins et l'hydrographie au moyen du système de cartes électroniques.

➡ Le Canada est reconnu mondialement pour la conception d'applications SIG sur mesure destinées à l'urbanisme, à l'agriculture, au géomarketing et à la gestion des ressources naturelles.

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Source : Département du Travail des É.-U., rapport Hal Corp de 2001.

# **IMPORTANCE POUR L'ÉCONOMIE NATIONALE**



➡ En 2004, les revenus estimatifs<sup>1</sup> engendrés par la vente de produits et de services géomatiques se sont chiffrés à 2,8 milliards de dollars et la contribution à l'économie est estimée à 2,4 milliards de dollars.

➡ Les activités géomatiques en forte croissance sont les systèmes d'information géographique (SIG), les systèmes de positionnement global (SPG), la téléde-tection, les technologies et services à sites fixes et les services Web.

➡ Les 27 000 employés de l'industrie de la géomatique constituent une main-d'œuvre très instruite embauchée par plus de 2 200 entreprises qui forment des groupes importants dans le Canada atlantique, au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

➡ Les avantages des technologies de la géomatique se font sentir dans plusieurs secteurs essentiels de l'éco-  
nomie canadienne qui ont besoin de données géospatiales afin d'accroître leur productivité et leur efficacité ou de faciliter l'affectation des ressources.

<sup>1</sup> Résultats préliminaires de l'Enquête-recensement sur le secteur de la géomatique de Statistique Canada. Pour obtenir des données à jour, consulter le site [www.nrcan.gc.ca/statistiques](http://www.nrcan.gc.ca/statistiques).



⇒ La géomatique et les géosciences sont des aspects complémentaires des activités en sciences de la Terre. Elles englobent un large éventail de disciplines pouvant être réunies pour donner une image détaillée et compréhensible du monde physique et de la place que nous y occupons.

⇒ La géomatique consiste en des activités, des produits et des services scientifiques et technologiques concernés par la collecte, l'intégration, l'interprétation, l'analyse et la gestion des données géospatiales et en la mise au point d'outils pour soutenir ces activités.

⇒ Les renseignements géographiques peuvent être extraits de diverses sources, dont des satellites sur orbite terrestre, des instruments basés au sol et des détecteurs aériens et maritimes. Ces données géospatiales sont traitées, puis manipulées grâce à une technologie de l'information de pointe à l'aide de logiciels et de matériel informatiques.

⇒ Les géosciences désignent toutes sciences étudiant le sol, y compris la géologie, la géophysique, la géochimie et la géodésie.

⇒ Les technologies liées aux domaines de la géomatique et des géosciences soutiennent dans une large mesure la collecte, l'interprétation et l'analyse des données dans les secteurs de l'énergie, des mines et des forêts ainsi que dans d'autres domaines de l'économie. Ces disciplines jouent également un rôle important dans les évaluations environnementales, l'étude des répercussions des changements climatiques et des adaptations nécessaires, la planification de l'aménagement du territoire, ainsi que l'évaluation et la réduction des risques naturels.

- <sup>2</sup> Organisation de coopération et de développement
- <sup>1</sup> Les données commerciales incluent le pétrole brut, le gaz de pétrole liquéfié (GPL) et les produits pétroliers. Le rang parmi les pays producteurs tient compte du pétrole brut et du GPL.

Produits	Rang dans la production en 2004	Exportations en 2004	Différentiel
Total des produits énergétiques		67,3 G\$ (100 %)	É.-U. 66,7 G\$ (99 %)
Pétrole	Huitième (3,9 %)	30,3 G\$ (57 %)	É.-U. 25,1 G\$ (99 %)
Gaz naturel	Troisième (5,8 %)	27,0 G\$ (60 %)	É.-U. 27,0 G\$ (100 %)
Électricité	Troisième parmi les pays de l'OCDE	2,0 G\$ (3 %)	É.-U. 2,0 G\$ (100 %)

de barils.

➡ En 2004, les exportations de pétrole brut s'établissent à 1 620 000 b/j, soit une valeur de 25,1 milliards de dollars. Plus de 99 % de ces exportations étaient destinées aux États-Unis. Le pétrole brut canadien faisait 14 % du marché américain en 2004 et constituait plus de 16 % des importations de pétrole brut sur ce marché. Les exportations de produits pétroliers raffinés ont atteint une valeur de 13,1 milliards de dollars (12,5 milliards, ou 96 %, aux États-Unis), pour un volume de 162,6 millions

soit 15 % du marché américain.

de 84 % des importations de gaz des États-Unis, naturel canadien constituait plus

Au plan du volume, le gaz

27,0 milliards de dollars).

cialisable (valeur de sa production commer-

gaz naturel, soit 63 %

aux États-Unis 3,7 bpi<sup>3</sup> de

➡ Le Canada a exporté

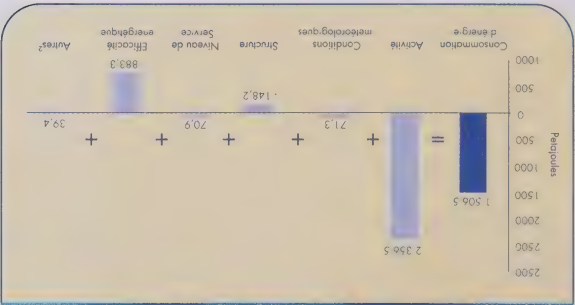
et du Royaume-Uni (12 %).

principalement des États-Unis (28 %), de la Norvège (19 %)





**Figure 3 Incidence de l'activité, des conditions météo-  
rologiques, de la structure, du niveau de service  
et de l'efficacité énergétique sur la consommation  
d'énergie, 1990-2003 (en pétajoules)**



1 « Niveau de service » désigne les niveaux de service de l'équipement auxiliaire dans le secteur commercial et institutionnel.

2 « Autres » désigne l'éclairage des voies publiques, le transport aérien non commercial, le transport hors route et l'agriculture, qui sont inclus dans " Consommation d'énergie " mais non dans la factorisation.

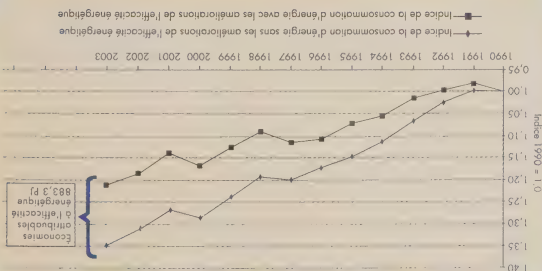
➡ Dans l'ensemble, l'efficacité énergétique s'est améliorée de 13 % entre 1990 et 2003, ce qui correspond à une réduction de 883 pétajoules en 2003. Cette amélioration a permis de réaliser des économies de 13,4 milliards de dollars en 2003 seulement et représente une réduction de près de 52,3 mégatonnes d'émissions de gaz à effet de serre.

## IMPORTANCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

➡ En ce qui concerne les produits énergétiques, les États-Unis sont le principal partenaire commercial du Canada, recevant 99 % (66,7 milliards de dollars) de toutes les exportations canadiennes de produits énergétiques. En 2004, le Canada a importé pour 24,5 milliards de dollars de produits énergétiques,

de 21,7 % seulement. Comme l'illustre la figure 2 ci-dessous, l'efficacité énergétique a grandement contribué à limiter cette croissance.

**Figure 2** Consommation d'énergie secondaire, avec et sans les améliorations de l'efficacité énergétique, de 1990 à 2003 (indice 1990 = 1,0)



Comme le montre la figure 3 ci-dessous, la consommation finale d'énergie a augmenté de 1 507 pétajoules entre 1990 et 2003. Cette augmentation tient compte des facteurs suivants : croissance de l'activité économique, temps plus froid (les températures moyennes pendant l'hiver 2003 ont été de 5 % plus froides que l'hiver 1990), changements dans la structure de l'économie favorisant les industries moins énergivores, niveaux de service plus élevés de l'équipement auxiliaire et de la climatisation dans le secteur commercial et institutionnel, et améliorations considérables de l'efficacité énergétique.

Le Québec a assuré 30 % de la production totale (95 % pour l'hydroélectricité) et l'Ontario, 27 % (49 % pour les sources d'énergie nucléaire).

## IMPORTANCE POUR L'ÉCONOMIE NATIONALE

➡ En 2004, l'apport de toutes les sources d'énergie au PIB a été de 5,9 %, soit 70,8 milliards de dollars courants, répartis comme suit : industrie du pétrole brut et du gaz naturel, 27,4 milliards de dollars (39 %); électricité, 24,6 milliards de dollars (35 %); et pipelines, 5,4 milliards de dollars (8 %).

➡ En 2004, environ 74 % de la production de pétrole et de gaz naturel (d'une valeur de 64,5 milliards de dollars) provenait de l'Alberta.

➡ En 2004, le secteur de l'énergie a procuré 240 827 emplois directs (à l'exclusion des emplois dans les stations-service et le secteur de la vente en gros de produits pétroliers), soit 1,5 % de l'emploi total au Canada. De leur côté, les stations-service et le secteur de la vente en gros de produits pétroliers ont employé 97 122 personnes, soit 0,6 % de l'emploi total au pays.

➡ En 2004, l'énergie a représenté 17,5 % du total des exportations de marchandises, et la balance commerciale pour l'énergie est arrivée au premier rang quant à la contribution à la balance commerciale positive du Canada.

➡ En 2004, les nouveaux investissements en capital dans les industries liées à l'énergie ont constitué 19,0 % de l'investissement total au Canada et 4,4 % du PIB.

➡ Malgré une hausse de 43,6 % du PIB entre 1990 et 2003, la consommation finale d'énergie a augmenté

576 terawatts-heure, répartie comme suite :  
hydroélectricité, 58 %; charbon, 17 %; énergie  
nucléaire, 15 %; pétrole, gaz naturel et autres, 10 %.

➡ En 2004, la production d'électricité nette a été de  
barils pour l'année.  
soit un total de 2,57 millions b/j ou 938 millions de  
pétrole léger et à 1,08 million b/j de pétrole lourd,  
s'établissait à 1,49 million de barils par jour (b/j) de  
En 2004, la production de pétrole brut au Canada

➡ En 2004, la production commercialisable de gaz  
naturel au Canada s'élevait à 5,9 bpi<sup>3</sup>.

➡ La consommation d'énergie secondaire  
a représenté environ 70,0 % de la  
demande d'énergie primaire en 2003.  
Elle se répartissait comme suit :  
secteur industriel, 38,4 %; secteur des  
transports, 27,9 %; secteur résidentiel,  
17,2 %; secteur commercial et institu-  
tionnel, 14,0 %; secteur agricole, 2,5 %.

➡ En 2004, la consommation d'énergie primaire se  
répartissait comme suit : pétrole, 43,2 %; gaz,  
25,9 %; électricité 13,4 %; charbon 11,7 %; et  
déchets de bois, liqneur résiduaire et bois de  
chauffage, 5,8 %; soit un total de 11 767 petajoules.  
L'Ontario a enregistré 29 % de la consommation  
totale; le Québec, 16 %; l'Alberta, 21 %; la Colombie-  
Britannique, 10 %; la Saskatchewan, 5 %; le  
Manitoba, 2 %; et les provinces de  
l'Atlantique, 6 %.

bois, liqneur résiduaire et bois de chauffage,  
3,8 %; soit un total de 17 180 petajoules. L'Alberta  
a assuré 64 % de la production totale; la Colombie-  
Britannique, 13 %; la Saskatchewan, 9 %;  
le Québec, 4 %; et l'Ontario, 3 %.

➡ Au début de 2004, les réserves établies de gaz naturel étaient de 56,3 billions de pieds cubes (bpi<sup>3</sup>), soit 55,9 bpi<sup>3</sup> dans les régions classiques et 0,4 bpi<sup>3</sup> dans les régions pionnières. On estime à 334 bpi<sup>3</sup> les réserves non découvertes de gaz naturel dans le bassin sédimentaire de l'Ouest canadien.

➡ En 2004, les réserves de pétrole brut<sup>1</sup> étaient estimées à 178,6 milliards (G) de barils, à savoir, le pétrole classique 4,4 G barils (dont 1,3 G barils dans les régions pionnières) et les sables bitumineux, 174,2 G barils. Les réserves exploitables de sables bitumineux de l'Alberta s'établissent à plus de 315 G barils.

➡ En 2004, la production d'énergie primaire<sup>2</sup> se répar-tissait comme suit : gaz, 37,2 %; pétrole, 38,0 %; électricité, 12,8 %; charbon, 8,2 %; et déchets de

<sup>1</sup> Les données sur les réserves de sables bitumineux fournies par l'Alberta Energy and Utilities Board (EUB). Les réserves comprennent les réserves prouvées et les réserves probables et sont les réserves initiales établies moins la production cumulative. Les réserves probables sont les réserves récupérables contiguës dont l'existence est établie de façon raisonnablement certaine à partir de l'interprétation des données géologiques et géophysiques. Les données sur les réserves classiques et celles des régions pionnières fournies par l'Association canadienne des producteurs pétroliers (CAPP) : réserves prouvées plus réserves établies restantes probables.

**Sources :** CAPP Statistical Handbook (Novembre 2005); Alberta's Reserves 2004 and Supply/Demand Outlook 2005-2014.

<sup>2</sup> Basé sur un facteur de conversion de l'électricité nucléaire de 11,564 MJ/kWh.



## IMPORTANCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

➡ Le Canada est l'un des plus gros exportateurs de minéraux et de produits minéraux au monde. Ces produits contribuent de façon significative au commerce extérieur du Canada, représentant 14,4 % de l'ensemble des exportations de produits canadiens.

➡ Le Canada demeure le chef de file mondial pour

la production de potasse et d'uranium, et il figure parmi les cinq grands producteurs mondiaux d'aluminium, d'amiante, de cadmium, de cobalt, de gypse, de magnésium, de molybdène, de nickel, de métaux du groupe du platine, de sel, de concentré de titane et de zinc.



tête de liste, avec des livraisons d'une valeur de 2,1 G\$, suivis de la potasse (1,9 G\$) et du charbon (1,6 G\$).

➡ Le Canada se classe encore au troisième rang des grands pays producteurs de diamants, avec une production de 12,6 millions de carats.

➡ Le Canada est aussi le troisième producteur mondial d'aluminium de première fusion, avec une production de 2,6 millions de tonnes faites à partir de minerai importé en 2004.



Produits	Rang dans la production mondiale en 2004	Exportations domestiques en 2004	Destination
Total des produits minéraux	-	55,3 G\$	E.-U. 39,3 G\$ (71 %) U.E. 3,9 G\$ (7 %) Japon 1,9 G\$ (3 %)
Métaux choisis			
Uranium	Premier (32,4 %)	0,9 G\$	E.-U. 0,4 G\$ (44 %) France 0,2 G\$ (19 %) E.-U. 1,1 G\$ (26 %) Norvège 1,1 G\$ (26 %)
Nickel	Deuxième (13,7 %)	4,3 G\$	E.-U. 0,9 G\$ (74 %) Belgique 0,07 G\$ (6 %)
Zinc	Quatrième (8,4 %)	1,2 G\$	E.-U. 2,2 G\$ (62 %) U.E. 1,2 G\$ (35 %)
Or	Septième (5,4 %)	3,5 G\$	E.-U. 2,2 G\$ (73 %) Japon 0,3 G\$ (11 %)
Calcaire	Huitième (3,9 %)	3,0 G\$	E.-U. 2,2 G\$ (73 %) Japon 0,3 G\$ (11 %)
Non-métaux choisis			
Polasse	Premier (31,7 %)	2,2 G\$	E.-U. 1,1 G\$ (52 %) Chine 0,3 G\$ (13 %)
Gypse	Troisième (8,5 %)	0,2 G\$	E.-U. 0,2 G\$ (98 %)
Ardoise	Quatrième (11,0 %)	0,2 G\$	E.-U. 0,06 G\$ (36 %) Inde 0,04 G\$ (22 %)
Sel	Cinquième (6,2 %)	0,5 G\$	E.-U. 0,5 G\$ (93 %)



➡ En 2004, l'apport des industries de l'exploitation minière et du traitement des minéraux canadienne a été de 48 G\$, soit 4 % du PIB national. Ce chiffre comprend toutes les industries de l'exploitation minière et du traitement des minéraux.

➡ En 2004, les dépenses définitives liées à l'exploration et à la mise en valeur ont totalisé 1,2 G\$. Les dernières prévisions concernant les intentions de dépenses des entreprises pour 2005 indiquent une autre augmentation, cette fois à 1,4 G\$.

➡ Par rapport à 2003, les investissements en capital ont augmenté de 28 % pour atteindre 6,6 G\$, soit 3 % de l'investissement total au Canada.

➡ Le secteur emploie directement quelque 369 000 personnes, soit 2,3 % de l'emploi total au Canada. Environ 45 000 de ces personnes travaillent dans l'exploitation minière, 59 000 dans des fonderies et des usines d'affinage, et 265 000 dans des usines de traitement des minéraux.

➡ Les industries de l'exploitation minière et du traitement des minéraux offrent un salaire hebdomadaire parmi les plus élevés au Canada, soit plus de 1 000 \$ en moyenne. Le salaire hebdomadaire moyen au Canada est approximativement de 700 \$.

➡ En 2004, les industries de l'exploitation minière et du traitement des minéraux ont consacré environ 505 millions de dollars à la recherche et au développement; leurs intentions pour 2005 demeurent assez semblables.

➡ En 2004, le nickel venait au premier rang des minéraux métalliques produits au Canada, avec des livraisons d'une valeur de 3,3 G\$; il était suivi de l'or, avec des livraisons de 2,2 G\$. Du côté des minéraux non métalliques, les diamants venaient en



➡ Le Canada est l'un des plus grands pays miniers au monde. Il produit plus de 60 minéraux et métaux.

➡ Au début de 2005, on comptait au Canada

plus de 200 mines de métaux, de

non-métaux et de charbon en

exploitation, plus de 3 000

carrières de pierre, de

sable et de gravier, et

une cinquantaine

d'affineries et de

fonderies de métaux non

ferreux, et d'usines

siderurgiques.

➡ Près des trois quarts de la

production canadienne de

minéraux provient de l'Ontario (30 %), du Québec

(17 %), de la Saskatchewan (12 %) et de la

Colombie-Britannique (15 %).

## IMPORTANCE POUR L'ÉCONOMIE NATIONALE

➡ En 2004, la valeur globale de la production des

industries canadiennes de l'exploitation minière,

de la minéralurgie et de la production de métaux

s'est chiffrée à 60 milliards de dollars (G\$), grâce

en grande partie à l'augmentation du cours des

matières. Ce chiffre comprend la valeur tradition-

nelle de la production de minerais, de concentrés et

de granulats au Canada (23 G\$). Le reste (37 G\$)

représente la valeur de la production réalisée à

partir de la fusion et de l'affinage de minerais et de

concentrés canadiens et importés, de matières recy-

clables, de la production d'acier et d'aluminium, et

de l'extraction de charbon et de sables bitumineux.

# FORÊTS ET D'AUTRES TERRES BOISÉES

Superficie du terrain (Million d'ha)	Forêt et autres terres boisées (Millions d'ha)	% Forêt et autres terres boisées	0-5	5-20	20-40	40-60	60-80	80-100	Total
363.1	70.9	1.2	8.3	22.3	41.3	86.9	241.7	979.1	402.1





➡ Les industries des produits forestiers sont au nombre des industries qui ont le plus contribué à l'excédent commercial du Canada en 2004 (34,4 milliards de dollars).

➡ La valeur totale des exportations canadiennes de produits forestiers a augmenté de 12,6 % en 2004, pour s'établir à 44,6 milliards de dollars. Ces exportations se répartissent comme suit : Colombie-Britannique, 14,7 milliards de dollars (33,0 %); Québec, 11,9 milliards de dollars (26,7 %); Ontario, 9,0 milliards de dollars (20,1 %); et autres provinces, 9,0 milliards de dollars (20,2 %).



Produits	Rang pour la production mondiale en 2004	Exportations 2004	Destination
Total des produits forestiers	—	44,6 GS (100 %)	E.-U. 35,5 GS (80 %) U.E. 2,5 GS (5 %) Japon 2,4 GS (5 %)
Bois d'œuvre de résineux	Deuxième (19,0 %)	11,0 GS (24,7 %)	E.-U. 9,1 GS (80 %) U.E. 0,2 GS (2 %) Japon 1,3 GS (12 %)
Papier journal	Premier (21,5 %)	5,3 GS (11,9 %)	E.-U. 3,9 GS (74 %) U.E. 0,5 GS (9 %) Inde 0,2 GS (3 %)
Pâte de bois	Deuxième (15,2 %)	7,1 GS (16,0 %)	E.-U. 3,0 GS (42 %) U.E. 1,4 GS (20 %) Chine 1,0 GS (14 %)
Autres	—	21,1 GS (47,4 %)	E.-U. 19,5 GS (92 %) U.E. 0,4 GS (2 %) Japon 1,0 GS (5 %)

➡ En 2004, le Canada était le plus grand exportateur de produits forestiers au monde (17,3 %).

## IMPORTANCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

- ➡ L'industrie du tourisme forestier donne aussi un coup de pouce à l'économie du Canada.
- ➡ Les nouveaux investissements en capital ont totalisé 3,1 milliards de dollars en 2004, à savoir 1,5 milliard de dollars (49,9 %) pour les industries du papier et les industries connexes; 1,2 milliard de dollars (38,2 %) pour les industries du bois; et 0,4 milliard de dollars (11,8 %) pour l'exploitation forestière.
- ➡ La production de bois d'œuvre résineux a été de 82,7 millions m<sup>3</sup> en 2004.
- ➡ En 2004, les expéditions de pâtes et papiers ont totalisé 31,2 millions de tonnes, soit une hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente.
- ➡ Les forêts du Canada sont le moteur d'une industrie de quelque 80,3 milliards de dollars.
- ➡ En 2004, le secteur a fourni 361 100 emplois directs, soit 2,3 % du total des emplois au Canada : 185 800 emplois dans les industries du bois; 103 800 dans les industries du papier et industries connexes; 50 200 dans les industries de l'exploitation forestière; et 21 300 dans le secteur des services forestiers. Ces emplois étaient répartis partout au Canada, mais étaient surtout concentrés au Québec (115 300), en Colombie-Britannique (79 800) et en Ontario (94 300).





➡ Le Canada possède 10 % des forêts du monde.

➡ Les forêts et les autres terrains boisés couvrent 402,1 millions d'hectares (ha), ce qui représente 41,1 % de la superficie totale du Canada de 979,1 millions ha.

➡ Les forêts et les autres terrains boisés du Canada sont répartis comme suit : 310,1 millions ha (77 %) de forêts et 92 millions ha (23 %) d'autres terrains boisés. Des activités de coupe à des fins commerciales seraient possibles sur 294,8 millions ha de forêts (95,1 %).

➡ En 2003, le Canada a récolté 180,5 millions de mètres cubes (m<sup>3</sup>) de bois rond.

➡ Chaque année, le Canada exploite 0,3 % de sa zone forestière commerciale (1 million ha ont été exploités en 2002).

➡ En 2003, les insectes ont défolié 19,2 millions ha, et en 2004 les incendies de forêt ont détruit 3,3 millions ha.

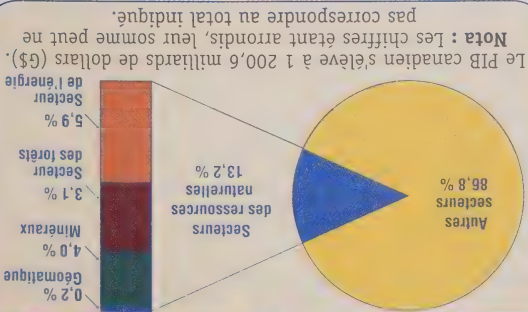
➡ En 2003, environ 378 746 ha ont été reboisés avec 509 millions de semis et 17 651 ha ont été directement ensimencées.

➡ On estime à 1,4 milliard de dollars les recettes de la vente du bois d'œuvre provenant des terres publiques provinciales en 2003.

## IMPORTANCE POUR L'ÉCONOMIE NATIONALE

➡ En 2004, l'apport du secteur forestier à l'économie canadienne (PIB) a été de 36,8 milliards de dollars, soit 3,1 %.

**Figure 1 Les secteurs des ressources naturelles et le PIB canadien en 2004**



Données de 2004 <sup>1</sup>		Secteur forestier	Minéraux	Énergie	Géomatique	Total des Canada	ressources naturelles
Produit intérieur brut (en G\$)		36,8 \$ (3,1 %)	48,0 \$ (4,0 %)	70,8 \$ (5,9 %)	2,4 \$ (0,2 %)	158,4 \$ (13,2 %)	1 200,6 \$ (100 %)
Emplois directs (milliers de personnes)		361 (2,3 %)	369 (2,3 %)	241 (1,5 %)	27 (0,01 %)	998 (6,3 %)	15 950 (100 %)
Nouveaux investissements en capital (en G\$)		3,1 \$ (1,3 %)	6,6 \$ (2,7 %)	46,4 \$ (19,0 %)	Sans objet	56,1 \$ (23,0 %)	243,9 \$ (100 %)
Commerce (G\$)		44,6 \$ (11,8 %)	55,3 \$ (14,4 %)	67,3 \$ (17,5 %)	0,5 \$ (0,13 %)	167,7 \$ (43,6 %)	385,0 \$ (100 %)
Exportations de produits nationales (sans les réexportations)		10,3 \$ (2,9 %)	52,3 \$ (14,7 %)	24,5 \$ (6,9 %)	Sans objet	87,1 \$ (24,5 %)	355,6 \$ (100 %)
Importations (avec les réexportations)		+34,4 \$	+4,7 \$	+42,8 \$	Sans objet	+81,9 \$	+56,2 \$

1 Les données fournies pour chacun des secteurs reflètent la valeur des industries primaires et des industries manufacturières connexes en date d'octobre 2005. Les « minéraux » englobent l'exploitation de l'uranium et du charbon. La balance commerciale est la différence entre la valeur totale des exportations et des importations de marchandises. Les services et les mouvements de capitaux ne sont pas inclus.

**Nota :** Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens courants. Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

# LES RESSOURCES NATURELLES DU CANADA : POUR AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN

Les secteurs des ressources naturelles du Canada - qui comprennent les forêts, l'énergie, les minéraux et métaux, ainsi que les sciences de la Terre - sont d'une importance capitale pour l'économie et la société canadiennes. Le Canada jouit d'avantages économiques et collectifs extraordinaires du fait de l'abondance de ses ressources naturelles. Les secteurs des ressources naturelles et les industries connexes sont un moteur de croissance économique et de création d'emplois depuis des générations. En tant qu'important exportateur de ressources naturelles et de technologies et de connaissances connexes, le Canada contribue au bien-être des habitants de nombreux pays dans le monde. Le Canada communique des renseignements et des connaissances aux autres pays afin de promouvoir le développement durable des ressources naturelles dans un climat d'investissement concurrentiel. On trouve ici un survol statistique de l'importance des ressources naturelles du Canada.

Ressources naturelles Canada (RNCan) est un ministère du gouvernement du Canada dont le mandat porte sur le développement et l'exploitation durables de nos ressources naturelles. Au moyen d'innovations et de partenariats, le Ministère joue un rôle clé dans l'orientation des contributions majeures que les secteurs des ressources naturelles et les industries connexes apportent à la grande qualité de vie des Canadiens. Grâce à son savoir-faire en matière de sciences de la Terre, de sciences et de technologie, le Ministère élabore des politiques et met en œuvre des programmes destinés au bien-être de tous les Canadiens.





## TABLE DES MATIÈRES

LES RESSOURCES NATURELLES  
DU CANADA : POUR AUJOURD'HUI  
ET POUR DEMAIN

1

SECTEUR FORESTIER

3

MINÉRAUX

7

ÉNERGIE

11

GÉOMATIQUE ET  
GÉOSCIENCES

17



© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2006  
N° de cat. M2-6/2005  
ISBN 0-662-69659-X





# Faits importants sur les ressources naturelles du Canada (en date d'octobre 2005)



[www.nrcan.gc.ca/statistiques](http://www.nrcan.gc.ca/statistiques)

Canada